

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pemasaran.....	9
B. Perilaku Konsumen.....	11
C. Partisipasi Konsumen.....	15

	Halaman
D. Implicit Self-Theories.....	16
E. Kepercayaan dan Kepuasan.....	18
F. Kerangka Pikir.....	19
G. Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian.....	23
B. Variabel dan Operasional Variabel.....	24
C. Kriteria Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	37
D. Prosedur Penelitian.....	38
E. Metode Analisis Data.....	40
BAB IV GAMBARAN UMUM INDUSTRI	
A. Karakteristik Industri.....	44
B. Karakteristik Partisipan.....	51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Uji Two Way Ancova.....	52
B. Pengujian Hipotesis.....	54

	Halaman
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	73